

# SA.L.A.D.

## San Lorenzo Art District

SA.L.A.D.

Il progetto prevede la mappatura di tutti gli studi, gli spazi espositivi e le varie realtà dedicate all'arte dello storico quartiere romano San Lorenzo e la realizzazione di un portale dedicato.

Racchiuso all'interno di "confini" topografici ben definibili San Lorenzo vede al suo interno la presenza di un numero davvero sorprendente di studi di artista, oltre che gallerie e spazi dedicati alla promozione dell'arte e della cultura. Già una trentina di anni fa fu il luogo prescelto da molti artisti e oggi, dopo anni purtroppo meno fertili, pittori, scultori, collettivi, gallerie, e spazi di diverso tipo hanno messo radici nel quartiere. SA.L.A.D. vuole mettere in luce questa ricchezza trovando il modo migliore di comunicarla al territorio ed alla città.

Nato dall'idea del curatore Tommaso Zijno e dell'Artista Alessandro Calizza, SA.L.A.D. – San Lorenzo Art District è un progetto realizzato con il sostegno del M.L.A.C. – Museo Laboratorio di Arte Contemporanea di Roma – La Sapienza.

### PROPOSTA DI TIROCINIO PER IL PROGETTO SA.L.A.D. – SAN LORENZO ART DISTRICT

Gli studenti e le studentesse che svolgeranno il loro tirocinio nel progetto Sa.l.a.d. saranno coinvolti attivamente in una o più fasi di questo, potendo così mettere a valore le loro capacità ed attitudini ed acquisendone di nuove. Crediamo fortemente che il confronto e lo scambio non possano che arricchire e migliorare qualsivoglia progetto, pertanto i tirocinanti non saranno meri esecutori ma verranno stimolati a partecipare fin dalla fase ideativa di una o più delle diverse attività di seguito descritte.

#### MAPPATURA

La mappatura degli studi d'artista, delle gallerie e degli spazi dedicati all'arte del quartiere è ad oggi quasi completa, tuttavia mancano ancora alcune realtà da contattare. Ad ognuna di queste verrà chiesta la disponibilità per un incontro e di fornire testi e foto da inserire nel sito di Sa.l.a.d.

In questa fase i tirocinanti entreranno direttamente a contatto con i vari attori del mondo artistico presenti sul territorio. Sarà un'occasione preziosa per conoscere sia giovani artisti che altri già affermati, entrare nei loro studi e vedere da vicino cosa significhi oggi fare arte. Nel pratico sarà un'occasione per sviluppare capacità relazionali con professionisti del mondo dell'arte, imparare a gestire un incontro lavorativo, saper raccontare il progetto Sa.l.a.d e saper organizzare agenda e contenuti a seconda delle esigenze del caso.

#### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La prima fase di comunicazione avverrà parallelamente in più direzioni, ed i tirocinanti saranno parte attiva in ognuna di queste attività, potendo così acquisire nuove competenze grazie all'esperienza diretta sul campo.

Nello specifico questa fase prevede:

- realizzazione di materiali, contenuti e spazi multimediali finalizzati alla comunicazione (comunicato stampa, flyers, locandine, mappa Sa.l.a.d, pagina facebook, profilo instagram etc.)
- comunicazione sui social media

- comunicazione con gli organi tradizionali di informazione
- comunicazione con i vari attori del mondo dell'arte romani in primis e nazionali poi
- ideazione di una conferenza stampa di presentazione del progetto Sa.l.a.d.
- ideazione di una esposizione degli artisti attivi nel quartiere di San Lorenzo.

#### CONFERENZA STAMPA ED ESPOSIZIONE

Nel concreto la presentazione al pubblico del progetto avverrà attraverso una conferenza stampa a cui, se possibile, sarà collegata una esposizione, che vedrà coinvolti gli artisti che daranno la loro disponibilità a partecipare.

Questo permetterà ai tirocinanti di essere coinvolti in prima persona in tutte le fasi di realizzazione di queste due iniziative. Dall'ideazione, alla progettazione concreta fino alla loro attuazione vera e propria. Ciò permetterà loro di acquisire capacità organizzative fondamentali in questo ambito e di scoprire quale tipo di necessità ci siano dietro la realizzazione di una presentazione al pubblico o di una mostra.

#### RAPPORTI CON I PARTNER

Nonostante manchino ancora due mesi alla presentazione ufficiale di SA.L.A.D. sono già numerose le richieste di partnership che il progetto sta ricevendo. I possibili partner con cui ad oggi stiamo dialogando sono ad esempio riviste d'arte, fondazioni, altri distretti dell'arte italiani ed esteri o programmi tv.

I tirocinanti potranno in questo caso seguire in prima persona le relazioni con questi partner e lo sviluppo di eventuali progetti comuni. Ad esempio SA.L.A.D. sarà partner di Yogurt Magazine e ospiterà una delle tappe del festival fotografico Charta – A photo book festival, sostenuto dal MIBACT.

#### ASSISTENZA AGLI ARTISTI DI SAN LORENZO

Un'altra possibilità per i tirocinanti sarà eventualmente quella di affiancare uno o più artisti di San Lorenzo nella realizzazione dei loro progetti (esposizioni, comunicazione o altro). Questa occasione permetterà ai tirocinanti che vorranno seguire tale attività di entrare nel vivo del lavoro di un artista professionista; capire cosa significa realizzare un'esposizione, allestire uno spazio, relazionarsi con i media, le gallerie, i curatori o altri soggetti del mondo dell'arte

#### CONSOLIDAMENTO E DIVERSIFICAZIONE:

Una volta lanciato il progetto sarà fondamentale dare continuità nel tempo ad iniziative che possano promuovere gli artisti, le gallerie e le varie realtà di San Lorenzo. Questo potrà avvenire attraverso differenti possibilità come:

- organizzazione semestrale o annuale di eventi aperti al pubblico che coinvolgano i protagonisti del progetto Sa.l.a.d attraverso giornate di open studio, esposizioni, presentazioni e altro
- organizzazione di incontri e studio visit per gli addetti ai lavori come collezionisti, galleristi, organi di stampa etc.
- produzione di serigrafie, multipli o altri materiali che possano promuovere il lavoro degli artisti coinvolti
- sviluppo di collaborazioni e partnership con altre realtà territoriali nazionali ed internazionali. Molti Paesi hanno infatti veri e propri distretti dell'arte (si pensi a Shongzuan a Pechino ad esempio) con cui sarebbe interessante poter sviluppare progetti di scambi attraverso esposizioni, residenze d'artista o altro

Anche in questo caso l'esperienza di tirocinio permetterebbe ai partecipanti di toccare con mano cosa sia il mondo dell'arte, con tutte le sue necessità, contraddizioni ed opportunità; sarà inoltre una ulteriore

preziosa occasione di acquisire competenze ed esperienza necessarie per chi deciderà poi di continuare il suo percorso professionale in questo ambito.

Il tirocinio non prevede una durata minima in quanto ad ore da svolgere, e potrà essere effettuato per il massimo delle ore previste dal proprio piano di studi. Il periodo in cui poter svolgere il tirocinio è compreso tra febbraio e maggio 2021 compresi.

Vista l'emergenza COVID-19 garantiamo il rispetto di tutte le norme di sicurezza previste dal decreto in vigore e da eventuali aggiornamenti futuri dello stesso.

**Durata e CFU:** da 50 ore (2 CFU) a 150 ore (6 CFU). Il tirocinio si svolgerà tra il 25 febbraio ed il 25 maggio 2021 compresi

**Presentazione domande:** La domanda di partecipazione redatta secondo **il modello allegato**, comprensiva di cv con eventuali esperienze professionali, dovrà essere inviata a: [info@sanlorenzoartdistrict.it](mailto:info@sanlorenzoartdistrict.it)

**Scadenza presentazione domande:** 19 febbraio 2021

**Comunicazione degli esiti del bando:** entro il 25 febbraio 2021. Giovedì 25 febbraio ore 18.00 prima video call con gli studenti selezionati.

Referente tirocinio: Prof.ssa Ilaria Schiaffini